

# HUAWEI ha scelto OneTrust per un'applicazione del GDPR semplice e trasparente

## HUAWEI

Settore: Telecomunicazioni

Dimensioni: Enterprise

Giurisdizioni: Italiana

Prodotti utilizzati: Mappatura Dati (registro trattamenti), cookie compliance

Principali normative esaminate: Telecomunicazioni



HUAWEI è un fornitore leader a livello mondiale di infrastrutture per information and communications technology (ICT) e dispositivi intelligenti. Sviluppa soluzioni integrate in quattro aree chiave: reti di telecomunicazioni, IT, dispositivi intelligenti e servizi cloud. Huawei si impegna a portare il digitale a ogni persona, casa e organizzazione per un mondo intelligente e completamente connesso.

Come una delle tre Divisioni aziendali di HUAWEI, Consumer Business Group (CBG) è leader nel panorama dell'AI in tutti i suoi scenari, includendo smartphone, PC e tablet, dispositivi indossabili, dispositivi mobili a banda larga, dispositivi domestici e servizi Cloud per dispositivi. HUAWEI CBG si impegna a fornire le ultime tecnologie ai consumatori e a condividere i successi dei suoi progressi tecnologici con milioni di persone in tutto il mondo.

Le attività di HUAWEI CBG sono correlate ai dati personali dei clienti, pertanto l'azienda ha realizzato la necessità di costruire un percorso per definire, implementare e gestire un programma per la protezione dei dati efficace e concreto. Da qui, dato il momento cruciale per l'azienda, chiamata a dimostrare con i fatti come vengono gestiti i dati degli utenti e la sicurezza degli ecosistemi ICT a questi collegati, la decisione di assumere un esperto che si occupasse di disegnare la strategia dell'azienda sui temi della privacy e relazionarmi con gli enti regolatori e le terze parti.

## Marketing Compliance, una priorità per Huawei

Il contesto in cui opera HUAWEI CBG è estremamente veloce: le nuove tecnologie dettano il ritmo delle attività quotidiane e non consentono interruzioni.

In queste condizioni diventa estremamente importante applicare una strategia condivisa all'interno dell'azienda e capace di governare le azioni per raggiungere e mantenere i risultati di compliance.

In questo moto accelerato delle attività, la marketing compliance per HUAWEI CBG è molto più che far rispettare regole e regolamenti: l'azienda vuole ripagare la **fiducia dei consumatori** con la massima trasparenza sulle azioni di tracciamento correlate alle iniziative digital ed ai contenuti creativi, informando in modo chiaro gli utenti su come raccoglie i loro dati, per quale scopo, come li archivia e per quanto tempo.

La marketing compliance ed il rispetto del GDPR sono tra le più importanti priorità per HUAWEI e sono diventate essenziali per il business: HUAWEI CBG è consumer-centric. Il cliente è al centro dei processi aziendali. Facendo leva su questo è risultato facile far comprendere che **l'applicazione del GDPR deve risultare semplice**, essendo anche il GDPR consumer-centric. Il GDPR infatti pone l'interessato al centro di tutti i suoi requisiti; di conseguenza Huawei tratta la compliance GDPR come una caratteristica indispensabile per gli utenti dei nostri prodotti e servizi.



HUAWEI

Partendo da questo obiettivo Huawei necessitava di un software in grado di gestire la marketing compliance in modo efficace e semplice. Per questo motivo, dopo un'attenta valutazione, è stata scelta OneTrust.

### Le sfide per gestire al meglio la Cookie Compliance per un business che opera a livello globale

Garantire l'efficacia delle policy e delle procedure sulla privacy locali e global, coordinando tutti gli stakeholder (IT, privacy e business) e fornire una guida operativa sono tra le sfide più impegnative affrontate da HUAWEI CBG.

Raggiungere e mantenere la compliance nella gestione dei cookies non è semplice come può apparire: in base alle dimensioni dei progetti e del business e, ad esempio, al livello di dinamicità delle attività online dell'azienda si può riscontrare quanto è inversamente proporzionale la corrispondenza tra quanto dichiarato nelle privacy notice e cookies policy e la realtà, soprattutto in un contesto in cui concorrono alla gestione di un progetto digitale differenti team, con differenti esigenze di localizzazione delle azioni in base alla country ed agli obiettivi designati.

Servono strumenti efficaci in grado di mitigare il rischio di errori e che consentano l'automatismo e la certezza su operazioni che, diversamente gestite, comporterebbero una probabilità elevata di gap nella compliance. Dunque, Huawei necessitava di una soluzione centralizzata, flessibile e facile da utilizzare dove ci fosse un banner per gestire le preferenze e bloccare automaticamente i cookies fintanto che non venga rilasciato il consenso, scan e discovery automatico ed auto categorizzazione dei cookies, tags, pixels, etc e Audit e reporting.

Inoltre, le attività su internet sono una vetrina sul mondo per il business, ma allo stesso tempo costituiscono un facile indicatore di quanto l'azienda sia attenta alla compliance essendo ispezionabili da remoto senza attività particolarmente complesse e quindi facilmente soggette a osservazioni e sanzioni. Grazie all'attivazione del tool di OneTrust gli stakeholder si sono potuti dedicare ad altri processi ed attività pur mantenendo governance e risultati completamente soddisfacenti.

È anche grazie a strumenti come OneTrust che HUAWEI CBG è riuscita a raggiungere grandi obiettivi:

HUAWEI Technologies Italia Srl Divisione Consumer Business Group (CBG) ha conseguito la certificazione

ISDP©10003:2018 per la conformità al GDPR; tale certificazione fornisce garanzia, verso le parti interessate, di adeguatezza e accountability.

L'utilizzo della piattaforma di OneTrust, sia per la gestione dei cookies che per il data mapping, sono stati fondamentali per il conseguimento della certificazione e sono stati vagliati dall'Organismo di Valutazione e reputati un valido elemento a dimostrazione dell'accountability.

*"Con i tool di OneTrust si razionalizza e semplifica il modo di organizzare i cookies e coordinare le azioni ad essi correlate, abbandonando le problematiche dovute alla gestione manuale o automatismi non standardizzati."*

**Massimo Grillo**

CBG COUNTRY PRIVACY OFFICER, HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA SRL

Un altro aspetto non meno importante è quello riferito alla valutazione ed interpretazione di come debbano essere gestiti i cookies, la collaborazione con un team di esperti risolve incongruenze ed errori di interpretazione costituendo un framework su cui basare le proprie policy.

*"Il tool di OneTrust si sta dimostrando come driver per guidare il cambiamento di approccio nella gestione dei cookies entrando nel processo aziendale come tool integrato e funzionale e contribuendo in modo efficace a mantenere il processo continuativo."*

**Massimo Grillo**

CBG COUNTRY PRIVACY OFFICER, HUAWEI TECHNOLOGIES ITALIA SRL

I prossimi step di revisione e fine-tuning intenderanno sfruttare al meglio le caratteristiche del tool ed armonizzare le azioni di tutti i team coinvolti nella gestione dei cookies per rispondere efficacemente al mutevole scenario normativo.

Huawei ha scelto di rinnovare la licenza con OneTrust, in quanto rappresenta il metodo più semplice ed efficace per rispondere pienamente alle necessità di compliance aziendali, ottimizzare le risorse ed ottenere un risultato intuitivo e pratico per l'utente.

**OneTrust Privacy**  
PRIVACY MANAGEMENT SOFTWARE

DEMO ONLINE E PROVA GRATUITA SU **ONETRUST.IT**

ATLANTA | LONDRA | BANGALORE | MELBOURNE | SEATTLE | SAN FRANCISCO  
NEW YORK | SAN PAOLO | MONACO | PARIGI | HONG KONG | BANGKOK