

EOLO utilizza OneTrust per creare un brand attento al rispetto della privacy

EOLO

Settore: Telecomunicazioni

Dimensioni: Advanced

Giurisdizioni: Italiana

Prodotti utilizzati: PIA / DPIA Automation, Mappatura Dati (registro trattamenti), DSAR / diritti dell'interessato e del consumatore, Privacy

Principali normative esaminate: GDPR, ePrivacy



EOLO SpA è un operatore di telecomunicazioni italiano ed è il principale fornitore di banda ultralarga wireless per il segmento residenziale e delle imprese.

La missione di EOLO è garantire il diritto alla connessione tenendo al centro la persona con lo scopo di migliorare la qualità della vita e portando valore alle organizzazioni.

Oggi EOLO è presente in tutta Italia con copertura in oltre 6000 comuni grazie ad una rete di oltre 2.800 BTS (ripetitori radio) e 10.000km di dorsali in fibra ottica e gestisce quotidianamente il traffico per 1 milione 200 mila persone connesse.

“La privacy è fondamentale per EOLO perché gestiamo un grande volume di dati personali, mi riferisco sia ai dati anagrafici di clienti, installatori e partner, sia ai dati di traffico dei clienti che usano la nostra rete. I nostri clienti si aspettano di mettere in buone mani i loro dati”, ha affermato Daniele Bianchi, Responsabile della protezione dei dati di EOLO.

“La decisione è stata determinata da una caratteristica che ci è sembrata determinante: la capacità di coinvolgere più reparti tramite l'uso dei questionari e con questo dimostrare il principio di accountability per quanto riguarda la privacy by design.”

Daniele Bianchi

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

“Fin dall'inizio abbiamo sempre cercato di distinguerci dagli altri operatori tradizionali per la vicinanza con le persone comuni creando un brand attento al rispetto della privacy. Problemi di databreach o di security hanno un impatto maggiore su un brand fresco, pertanto essere conformi al GDPR è anche un modo per proteggere e rafforzare il brand stesso”.

Un software conforme al GDPR che costituisca tutto il sistema privacy

Con l'entrata in vigore del GDPR, EOLO necessitava di uno strumento che non fosse rivolto esclusivamente alla creazione dei registri di trattamento. “Il vantaggio di OneTrust è avere uno strumento che, con i suoi numerosi moduli, costituisce un gran pezzo del sistema privacy”, ha dichiarato Bianchi.

EOLO era alla ricerca di un sistema scalabile, di visione internazionale che potesse garantire la crescita aziendale molto rapida e la conseguente dinamicità dell'organizzazione. Dopo aver valutato diversi software, la scelta è ricaduta su OneTrust per diversi motivi.

“La decisione è stata determinata da una caratteristica che ci è sembrata determinante: la capacità di coinvolgere più reparti tramite l'uso dei questionari e con questo dimostrare il principio di accountability per quanto riguarda la privacy by design”, ha spiegato Daniele Bianchi. L'organizzazione privacy di EOLO prevede la presenza di un Privacy Officer all'interno dell'ufficio legale e la nomina di una quindicina di privacy

champion. Questo è stato semplice da implementare con OneTrust grazie alla capacità di poter creare diversi ruoli e gruppi di utenti che si allineano perfettamente alla complessità e alle esigenze di un'impresa sofisticata come Eolo.

Il secondo elemento decisivo nella scelta di OneTrust è stata la struttura internazionale. Anche se al momento EOLO opera nel mercato nazionale, avere una visione globale è stato ritenuto un vantaggio. Infatti, essendo il GDPR un regolamento europeo e Bianchi, in quanto DPO, consulta attivamente DataGuidance, piattaforma globale di ricerca normativa e regolamentare in materia di privacy e protezione dati, per essere aggiornato su quello che succede a livello mondiale.

Creazione di un programma di privacy basato su automazione della valutazione dell'impatto sulla privacy (PIA/DPIA), mappatura dati (registro trattamenti), richieste dell'interessato e cookie.

Poiché EOLO sta cambiando in modo rapido ed è alla costante ricerca di modi per implementare il suo sistema privacy, ha migliorato il suo lavoro per la conformità al GDPR servendosi di numerosi moduli OneTrust per creare un sistema privacy il più completo possibile. EOLO utilizza i moduli di automazione della valutazione dell'impatto sulla privacy (PIA) e DPIA, che consentono come prima cosa una collaborazione efficace tra il team privacy e i diversi stakeholders, in secondo luogo una valutazione dei rischi più completa e strutturata.

EOLO utilizza inoltre il modulo di gestione del consenso cookie di OneTrust, trovandolo distintivo rispetto ai concorrenti perché facile da utilizzare e integrato in un unico ambiente.

Il programma OneTrust infatti semplifica la gestione delle richieste degli interessati che sono in EOLO internamente integrate su intranet, creando un workflow che permette un processo di verifica dell'identità consone al tipo di richiesta, l'assegnazione di diversi incarichi e la ricerca automatica dei dati.

La parte di reportistica in OneTrust è ovviamente fondamentale. Con One Trust EOLO è in grado di mostrare come evidenza tutte le attività compiute dai diversi utenti: "Per dimostrare l'accountability utilizziamo un documento dove periodicamente, per quarter, andiamo a descrivere tutte le attività svolte in ambito privacy e OneTrust ci supporta in quanto possiamo fare riferimento diretto a tutti gli assessment ed i questionari presenti per i nuovi progetti, per la gestione delle richieste degli interessati ecc." ha spiegato Bianchi.

OneTrust: una piattaforma utile per l'intera azienda

"OneTrust dimostra che la privacy non è qualcosa che sta all'interno di un ufficio legale, ma qualcosa di vivo all'interno dell'azienda con i grandi scambi tra i vari reparti".

Daniele Bianchi

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

La partnership con OneTrust è stata da subito molto fruttuosa, tanto che EOLO ha appena aggiunto privacycore e sta pensando di acquistare anche il modulo relativo alla gestione rischi terze parti, per poter avere un sistema in grado di identificare i criteri di protezione dei dati e gli incidenti di sicurezza e comprendere i rischi associati ai fornitori stessi.

"Il motivo per cui ci piace lavorare con OneTrust è che OneTrust combina expertise tecnica e capacità relazionale, con un'ottimo servizio clienti e la capacità di rispondere in tempi rapidi".

Daniele Bianchi

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Riferendosi all'organizzazione di OneTrust Bianchi ritiene che le persone siano competenti, dinamiche e in grado di fornire una risposta efficiente in tempi rapidi. Tutte queste caratteristiche rispecchiano la cultura di EOLO.

Bianchi continua valutando positivamente health check, un servizio che il team di customer success di OneTrust compie sui diversi clienti per aiutarli a gestire la propria privacy in maniera efficace e completa; EOLO ha utilizzato questo servizio ed è riuscito dunque ad utilizzare appieno le diverse e anche nuove funzionalità di OneTrust. Inoltre, un altro aspetto apprezzato di OneTrust è la possibilità di inviare idee e proposte su nuove funzionalità che vengono prese in considerazione e implementate nei diversi moduli.